

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ARONLIGHT, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Aronlight pretende aumentar o seu volume de negócios através de um processo de internacionalização, sendo que para conseguir alcançar esse objetivo, necessita de investir nos meios digitais adequados para expandir o seu raio de alcance geográfico e o número de clientes. Deste modo, irá apostar nos seguintes investimentos estratégicos, que têm em consideração as recomendações provenientes do resultado do diagnóstico de e-commerce:

- Criação de uma plataforma de e-commerce B2B;
- Estratégias de promoção, captação de leads e vendas online orgânicas e pagas;
- Aquisição de equipamentos para a gestão e alojamento das plataformas online e criação de conteúdos.

A empresa pretende investir num e-commerce online e numa App para smartphones, para B2B, dirigidos e adaptados ao mercado para onde quer exportar. A ideia será criar, nesta plataforma, um local onde os clientes possam ver stocks, preços, descontos, realizar encomendas e fazer o seu acompanhamento, e obter suporte técnico de forma simples e rápida.

OBJETIVOS

A Aronlight tem como objetivo expandir e consolidar o seu processo de internacionalização e vê o auxílio do e-commerce como um conjunto de ferramentas que lhe podem permitir ampliar o seu alcance e notoriedade no exterior.

A empresa procura reforçar a sua presença e visibilidade nos mercados internacionais, nomeadamente, ampliar a sua presença no mercado espanhol e entrar em novos mercados, como por exemplo, o francês, o italiano, o alemão ou o dos Países Baixos.

Apesar de já ter alguma presença no digital, esta não é suficiente para alcançar os objetivos desejados pela empresa. Como tal, aumentar a presença no digital é de importância vital para aumentar os níveis de competitividade da empresa, principalmente a nível internacional, sendo esse aumento um dos principais objetivos da mesma para este projeto.

A empresa tem como objetivo, de igual modo, integrar toda a promoção da sua marca "Aron Led Light" nos vários mercados internacionais onde pretende entrar e estabelecer-se, tendo este projeto de e-commerce um papel fundamental no auxílio da divulgação da marca através do digital.

INVESTIMENTO

85.000,00€

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ARONLIGHT, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A ARONLIGHT propõe o desenvolvimento de uma nova linha de soluções de iluminação inteligente, com forte componente tecnológica e digital, focada na eficiência energética e na sustentabilidade ambiental. O projeto inclui luminárias solares autónomas para espaços urbanos e soluções arquiteturais de interior e exterior, integrando sensores e algoritmos que ajustam a intensidade luminosa consoante o ambiente. Recorre a tecnologia LED de última geração, materiais recicláveis e modelos modulares, promovendo a economia circular. Esta iniciativa visa reduzir o consumo energético, potenciar fontes renováveis e contribuir ativamente para a transição climática, oferecendo produtos escaláveis com elevado valor acrescentado.

OBJETIVOS

Desenvolvimento e comercialização de uma nova linha de soluções de iluminação inteligente, que integra tecnologia digital de última geração, promovendo a eficiência energética, a sustentabilidade ambiental e a transição climática. Neste contexto, os principais objetivos são:

1. Desenvolvimento de produtos com forte componente tecnológica e digital
a) Criar luminárias inteligentes, com integração de sensores ambientais e algoritmos de controlo que ajustam automaticamente a intensidade luminosa, otimizando o consumo energético em função das necessidades reais.

b) Implementação de luminárias solares autossuficientes para aplicação em espaços urbanos e luminárias arquiteturais altamente eficientes para interiores e exteriores, contribuindo para a redução dos custos energéticos e do impacto ambiental.

2. Contributo positivo para a transição climática

Desenvolver soluções de iluminação alimentadas por energia solar, baterias de longa duração e LED de última geração, promovendo a descarbonização e a redução da dependência de fontes fósseis. Quando não seja possível utilizar luminárias solares a empresa pretende utilizar tecnologia led de alta eficiência com consumos reduzidos

3. Fomento da economia circular e sustentabilidade

Utilizar materiais recicláveis e componentes modulares para facilitar a manutenção, reutilização e reciclagem, minimizando o impacto ambiental ao longo do ciclo de vida dos produtos.

4. Escalabilidade do modelo de negócio

Estruturar uma abordagem comercial digital, assente em canais online, parcerias estratégicas e marketing, permitindo a rápida replicação e expansão da oferta para novos mercados.

5. Valorização de I&D e incorporação tecnológica

Aplicar resultados de investigação e desenvolvimento na criação de soluções inovadoras de iluminação, com elevado valor acrescentado, tanto para ambientes urbanos como interiores.

INVESTIMENTO

30.000,00€



PRR
Plano de Recuperação
e Resiliência



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU