

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ARONLIGHT, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Aronlight pretende aumentar o seu volume de negócios através de um processo de internacionalização, sendo que para conseguir alcançar esse objetivo, necessita de investir nos meios digitais adequados para expandir o seu raio de alcance geográfico e o número de clientes. Deste modo, irá apostar nos seguintes investimentos estratégicos, que têm em consideração as recomendações provenientes do resultado do diagnóstico de e-commerce:

- Criação de uma plataforma de e-commerce B2B;
- Estratégias de promoção, captação de leads e vendas online orgânicas e pagas;
- Aquisição de equipamentos para a gestão e alojamento das plataformas online e criação de conteúdos.

A empresa pretende investir num e-commerce online e numa App para smartphones, para B2B, dirigidos e adaptados ao mercado para onde quer exportar. A ideia será criar, nesta plataforma, um local onde os clientes possam ver stocks, preços, descontos, realizar encomendas e fazer o seu acompanhamento, e obter suporte técnico de forma simples e rápida.

OBJETIVOS

A Aronlight tem como objetivo expandir e consolidar o seu processo de internacionalização e vê o auxílio do e-commerce como um conjunto de ferramentas que lhe podem permitir ampliar o seu alcance e notoriedade no exterior.

A empresa procura reforçar a sua presença e visibilidade nos mercados internacionais, nomeadamente, ampliar a sua presença no mercado espanhol e entrar em novos mercados, como por exemplo, o francês, o italiano, o alemão ou o dos Países Baixos.

Apesar de já ter alguma presença no digital, esta não é suficiente para alcançar os objetivos desejados pela empresa. Como tal, aumentar a presença no digital é de importância vital para aumentar os níveis de competitividade da empresa, principalmente a nível internacional, sendo esse aumento um dos principais objetivos da mesma para este projeto.

A empresa tem como objetivo, de igual modo, integrar toda a promoção da sua marca "Aron Led Light" nos vários mercados internacionais onde pretende entrar e estabelecer-se, tendo este projeto de e-commerce um papel fundamental no auxílio da divulgação da marca através do digital.

INVESTIMENTO

85.000,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU